

## Explorando las motivaciones, habilidades y oportunidades de jóvenes emprendedores para emprender negocios de turismo sostenible en zonas de montaña

Enlace al artículo:

<https://www.mdpi.com/2071-1050/15/3/1956>

Este artículo analiza cómo los **jóvenes emprendedores en las zonas montañosas de Rumanía** participan en el **turismo sostenible**, utilizando el enfoque del marco **Motivación–Capacidad–Oportunidad (MAO)**. Los resultados revelan que las **motivaciones intrínsecas** —como **alinear la sostenibilidad con el estilo de vida personal**, la **innovación** y la **responsabilidad ambiental**— predominan sobre los **incentivos externos**.

Las **capacidades** están moldeadas por la **educación no formal** y un **firme compromiso con la sostenibilidad**, apoyadas por **liderazgo**, **pensamiento creativo** y **disposición a asumir riesgos**. Los **jóvenes emprendedores** demuestran una **gran conciencia ambiental** y aplican **prácticas sostenibles** en sus **operaciones diarias**, como el uso de **energías alternativas** y la **preservación del patrimonio cultural**.

Las **oportunidades** surgen gracias a las **tecnologías habilitadoras**, el **apoyo de la comunidad** y el **cambio en las expectativas de los turistas**, quienes favorecen cada vez más a **negocios ecológicos**. Además, los **activos naturales**, como los **paisajes** y la **biodiversidad**, representan una **base sólida** para los **emprendimientos turísticos**.

El estudio enfatiza que **fomentar el emprendimiento juvenil en el turismo de montaña** requiere **sistemas de apoyo integrados**, **rutas educativas adecuadas** y **políticas públicas eficaces** que aprovechen las **motivaciones internas** y las **oportunidades locales** para construir **economías de montaña sostenibles y resilientes**.

